

THE ROAD TO BETHLEHEM RAPPROCHE À NOUVEAU LE RÉCIT DE NOËL DE L'EXPÉRIENCE HUMAINE

Une narration musicale sacrée et symphonique sur la foi, le doute, la confiance et le courage humain

Le 4 octobre 2026, jour de la fête de saint François d'Assise, paraît le **Prelude** de *The Road to Bethlehem - A Musical Journey of Trust, Courage, and Humanity*.

En 2026, on commémore les 800 ans de la mort de François. À Greccio, il rapprocha le récit de Noël des gens à travers une crèche vivante, afin qu'ils puissent ressentir la simplicité, la vulnérabilité et la proximité humaine de la naissance.

Sinclair Simons reconnaît dans ce désir le cœur de son propre projet. *The Road to Bethlehem* cherche lui aussi à rapprocher ce récit familier de l'être humain : non pas en le modifiant, mais en prenant davantage le temps de s'arrêter sur les personnes qui ont dû le vivre.

UN PROJET NÉ DE L'AMOUR

The Road to Bethlehem n'a pas été créé sur commande. Il est né de l'amour de Simons pour la musique classique, la musique de Noël et les histoires qui touchent les gens.

Il admire les grandes œuvres musicales à travers lesquelles le récit de Noël a été transmis au fil des siècles, mais il lui manquait parfois la dimension émotionnelle et personnelle derrière les événements bien connus.

Qu'ont pu penser Marie et Joseph lorsque leur vie familiale a soudainement changé ? Comment ont-ils pu retrouver le calme après la peur ou la tension ? Et comment ont-ils pu garder confiance sans savoir ce que le lendemain leur réserverait ?

De ces questions sont nées **51 créations musicales originales**, réparties sur trois albums et précédées d'un Prelude composé de douze chapitres musicaux.

"Ce que j'ai trouvé si beau, c'était de m'arrêter sur chaque partie de l'histoire et de me demander quelle pourrait être, à cet instant précis, une réaction profondément humaine. Que pourrait ressentir, penser ou faire quelqu'un lorsqu'une chose pareille arrive ? C'est à partir de cette idée que j'ai abordé Marie, Joseph, les bergers, les habitants et les Mages - avec des émotions et des questions qu'une personne d'aujourd'hui peut encore reconnaître."

- Sinclair Simons

LE PRELUDE COMME PREMIÈRE RENCONTRE

Le Prelude offre une première rencontre avec l'univers musical et émotionnel de l'œuvre complète.

À travers douze chapitres musicaux, on entend déjà la manière dont le récit de Noël est abordé : à travers la foi, le doute, la confiance, la vulnérabilité humaine et le courage.

Le Prelude n'est donc pas un simple programme d'introduction séparé, mais une première fenêtre ouverte sur la vaste narration musicale sacrée et symphonique qui se déploiera ensuite à travers trois albums.

Églises, chorales, communautés de foi, médias religieux et autres organisations peuvent ainsi découvrir si cette approche correspond à leur public, à leur communauté ou à leur programmation.

LA CONFIANCE SANS CERTITUDE PERMANENTE

Dans *The Road to Bethlehem*, l'humain et le céleste sont volontairement placés côte à côte.

La foi ne signifie pas que Marie et Joseph ne connaissent jamais la peur, la fatigue ou le désarroi. Parfois, ils retrouvent ensemble un peu de calme, avant qu'une nouvelle mission, un voyage ou une menace ne vienne à nouveau bouleverser leur existence.

La confiance n'est pas présentée comme une certitude permanente, mais comme le courage de faire un nouveau pas après le doute.

C'est pourquoi l'histoire ne commence pas seulement avec l'ange. Dans *Maybe in Our Time* et *Mary of Nazareth*, l'auditeur rencontre d'abord Marie dans sa propre vie.

Joseph, lui aussi, bénéficie d'un espace pour son chagrin, son rêve, son retour et la sérénité qui renaît ensuite entre eux. D'autres chapitres remettent l'histoire en mouvement : le recensement, le chemin vers Bethléem, le voyage des Mages et la fuite en Égypte.

Les scènes ajoutées ne sont pas présentées comme de nouveaux faits bibliques, mais comme des réflexions musicales sur les sentiments et les réactions possibles des personnes au cœur du récit.

TROIS ALBUMS, UN SEUL VOYAGE

1/3 - The Promise

The Promise suit les questions et la prière de Marie, le chagrin et le rêve de Joseph, puis leur retour l'un vers l'autre. La promesse apporte l'espoir, mais demande aussi du courage, de l'amour et de la confiance. Le décret romain et le recensement les mettent ensuite en route vers Bethléem.

2/3 - The King Is Born

The King Is Born suit les portes closes et la recherche d'un lieu sûr.

Lorsque Joseph arrive à l'étable, sa réaction est simple et décisive : **"This is it."** Sa certitude apaise Marie.

Après la naissance, elle tient son enfant dans ses bras pour la première fois. Dans *Aria of Mary - So This Is Your Face*, elle découvre son visage. Ce n'est qu'ensuite que le ciel s'éveille dans *The Heavens Awake* et confirme qui est l'enfant.

Le récit se tourne ensuite vers les bergers, et la naissance de Jésus commence à être annoncée au-delà de l'étable.

3/3 - Fulfilment

Fulfilment suit l'étoile, les Mages, la peur d'Hérode et les présents d'or, d'encens et de myrrhe.

Après leur visite, la route recommence. La fuite en Égypte montre que le danger et l'incertitude ne disparaissent pas immédiatement, même après un moment sacré.

IL NE S'EST JAMAIS AGI UNIQUEMENT DE BETHLÉEM

La conclusion thématique se trouve dans *This Was Never Only About Bethlehem*.

La chanson porte la lumière de Bethléem jusqu'au présent et invite l'auditeur à se laisser inspirer par ce récit afin de regarder les autres avec davantage d'attention, de courage et de compassion.

DATES DE SORTIE

Prelude : 4 octobre 2026

1/3 - The Promise : 23 octobre 2026

2/3 - The King Is Born : 30 octobre 2026

3/3 - Fulfilment : 6 novembre 2026

Le Prelude est disponible à partir du 4 octobre sur les principales plateformes de streaming et sur YouTube. En bas de cette salle de presse, le Prelude peut être écouté directement via **Spotify, Apple Music et YouTube** ; la **bande-annonce** y est également disponible.

Les médias religieux, paroisses, communautés, chorales et groupes de foi sont chaleureusement invités à faire connaître *The Road to Bethlehem* à leur propre public par leurs publications, newsletters, sites web et réseaux sociaux.

CONTACT PRESSE

Pour les interviews, informations complémentaires et demandes de presse :

Patrick Mulder

BURO NSIGN

Patrick@N-Sign.nl